

ランキングの根拠について

調査内容から下記項目に該当する項目の票数を集計、総合票数が高かったものをもとに作成しました。複数回答可。

調査概要

調査会社	ライフメディア	調査方法	インターネットリサーチ	調査地域	全国
調査期間	2017/4/7~2017/4/10	調査目的	シャンプーの人気調査	調査対象	30~50代男性
サンプル数	3,047人	有効回答数	6,687票		

調査内容(アンケート)

- ・この中で最も髪や地肌に優しいと思う商品をお選びください。
→頭皮環境度に反映。
- ・この中で最も安心して使えると感じる商品をお選びください。
→優しさに反映。
- ・この中で最もスカルプケア(頭皮ケア)のために使ってみたいと思う商品をお選びください。
→効果期待度に反映。
- ・この中で最も続ける上で適正・続けやすい価格と思うものをお選びください。
→コスパに反映。
- ・この中で最も信頼できると感じる商品をお選びください。
→信頼度に反映。

総合評価の順位について

各項目の調査内容(アンケート)を合計し、票数が多かった商品の評価が高いとしています。

各項目の順位について

各項目の調査内容(アンケート)から票数の多かった商品の評価が高いとしています。

各商品のアンケート結果について

商品名	頭皮環境度	優しさ	効果期待度	コスパ	信頼度	合計(表)
チャップアップシャンプー/株式会社ソーシャルテック	681	695	567	378	617	2,938
アデノゲンスカルプケアシャンプー/株式会社資生堂	154	180	167	174	191	866
プレミアムブラックシャンプー/ 株式会社アールスタイル	144	149	160	94	93	640
モンゴ流シャンプーEX/株式会社アルファウェイ	51	62	76	56	49	294
ウーマシャンプープレミアム/株式会社ZERO PLUS	47	65	42	55	81	290
スカルプD スカルプシャンプー オイリー/ アンファー株式会社	240	212	306	217	192	1,167
BUBKA スカルプシャンプー/ 株式会社T.Sコーポレーション	75	110	118	112	77	492

免責事項【本サイトについて】

1.情報提供目的

本サイトでは、各企業のサービス内容を紹介しておりますが、あくまで情報提供を目的としているため、特定企業へのサービス斡旋や誘導を目的にしたサイトではありません。

2.情報の信頼性

本サイトで紹介する、企業の情報は、収集時点のデータであり、必ずしもその情報が正しいわけではありません。本サイトから申し込みする際には、本サイトの情報だけでなく、必ず対象企業のWEBサイトにて内容をご確認頂き、その上でお申し込み頂けますようお願い申し上げます。

3.免責事項

本サイトで紹介する情報に関しましては、細心の注意を払っておりますが、誤りや古い情報、対象企業のWEBサイト更新による情報のくい違いが含まれている場合もございます。情報に関しましては、各企業のWebサイト等にてご確認下さい。また、本サービスで公開している情報を使用した際に生じたいかなる損害についても本サービスは責任を負うものではありません。